



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

👤 41 ani
 ♀ Feminin
 📍 Chişinău
 💰 25 000 MDL



TOP Competențe

- **JIRA** · 2 ani
- **Slack** · 2 ani
- **AmoCRM** · 2 ani
- **Работа в команде** · 2 ani
- **Google Ads** · 2 ani
- **Figma** · 2 ani

Preferințe

- Full-time
- Fără program
- Flexibil
- Part-time
- Hibrid (Oficiu/Acasă)
- În locația angajatorului
- Remote

Limbi

- **Română** · Comunicare
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Comunicare

Permis de conducere

Categoria: B
 Cu automobil personal

Маркетолог, Менеджер по маркетингу, Менеджер социальных сетей, Администратор сайта

Despre mine

Интересы, досуг, хобби

Автомобили, IT, технологии, космос, психология, бизнес, экономика, маркетинг и интернет-маркетинг, e-commerce, ИИ, бизнес.

Experiența profesională

Менеджер по маркетингу · EV Point SRL

Noiembrie 2022 - Prezent · 2 ani 3 luni

Функция: менеджер маркетинговых процессов.

Основные Обязанности:

- Управление социальными сетями и контентом

Ведение аккаунтов EVPoint, EVPoint Parking Systems и EVPoint Energy, создание креативного контента, написание текстов и обновление информации для увеличения вовлеченности и информированности клиентов.

- Графический дизайн и верстка

Разработка макетов для печатных и цифровых материалов, создание рекламной продукции, работа с фирменным стилем в Adobe Illustrator, Photoshop, Figma.

- Создание и поддержка веб-сайтов

Разработка и администрирование сайта EVPointParking.md на конструкторе, управление сайтами EVPoint.md EVPoint.ro через CMS, обновление контента и базовые SEO-настройки.

- Таргетированная реклама

Запуск рекламных кампаний на Meta и Google, настройка Google Analytics для отслеживания их эффективности.

- Координация ребрендинга и визуального стиля

Взаимодействие с агентством, проверка материалов на соответствие корпоративным целям, адаптация предложенных идей для ежедневной деятельности.

- Клиентская коммуникация и обработка данных
Управление клиентскими запросами через соцсети, почту, массовые рассылки; работа с Google Forms и CRM для сбора и анализа данных.

- Организация и участие в мероприятиях

Подготовка к выставкам, разработка стендов и презентационных материалов, обеспечение видимого присутствия компании на отраслевых событиях.

Достижения:

- Запуск сайта EVPoint Parking Systems: Самостоятельная разработка сайта, его запуск и регулярное обновление контента.

- Участие в ребрендинге: Координация работы с агентством, сбор и проверка рекомендаций, адаптация идей для повседневной деятельности компании.

- Совместная работа с агентством по визуальному стилю: Организация взаимодействия, контроль соответствия материалов потребностям компании, корректировки и адаптация решений для практического применения.

Competențe: Копирайтинг, Графический дизайн, SEO базовый, Adobe Illustrator, Figma, Google Ads, JIRA, Slack, AmoCRM, Работа в команде

Аналитик службы заботы о клиентах/маркетолог СТО · Rumeon SRL

Mai 2021 - Prezent · 3 ani 9 luni

1) Обеспечение маркетинговой деятельности СТО RUMEON SRL

- Разработка и внедрение концепции по развитию СТО
- Разработка рекламных продуктов для улучшения продаж услуг и товаров СТО
- Аналитика клиентской активности в 1С СТО
- Привлечение новых клиентов на СТО
- Соблюдение стандартов брендов в рамках всех коммуникативных элементов СТО компании
- Создание и ведение каналов коммуникации с клиентами: facebook/instagram/TikTok/Google my business Rumeon (контент, общение с клиентами), лидогенерация и пополнение базы.

2) Обеспечение коммуникации между клиентами СТО и компанией

- Мониторинг клиентских рекламаций от фабрики
- Прием рекламаций и пожеланий клиентов и ответ на них
- Формирование предложений для клиентов с рекламациями
- Отчет фабрике в случае урегулированных рекламаций
- Мониторинг удовлетворенности клиентов
- Разработка предложений по повышению удовлетворенности клиентов компании

3) e-tron коммуникации - (проект по электромобилям пока не запущен, но соответствующая подготовка и обучение пройдено - есть сертификат)

- Обеспечение удовлетворенности владельцев e-tron в пост-

продажный период

- Обеспечение коммуникации между клиентами и службами по установке зарядных станций на дому

- Обеспечение цикла коммуникации

«клиент-служба заботы-компетентное лицо» в рамках оперативного решения проблем, возникших при эксплуатации e-tron, или вопросов, связанных с его эксплуатацией

- Обеспечение продвижения информации о наличии зарядной станции DC на территории компании

- Разработка методических пособий для служб спасения и эвакуации моделей

e-tron

- Прохождение регулярного обучения на порталах фабрики

Достижения: сконструировала и запустила полнофункциональный двуязычный сайт-визитку компании .

Создала и веду бизнес аккаунты компании

Facebook/Instagram/TikTok/Google My Business.

Менеджер по маркетингу · Rumeon SRL, автоцентр Volkswagen, Audi, Seat

Februarie 2014 - Noiembrie 2022 · 8 ani 10 luni

Осуществляемая деятельность:

- организовывала рекламные кампании по продвижению моделей авто (ATL, BTL кампании, OOH, в том числе работа с государственными службами, чьи услуги необходимы для реализации проектов)

- составляла годовое планирование по двум брендам для иностранных партнёров, годовой бюджет по отделу в целом

- координировала различные внутренние проекты (в т.ч. благотворительные)

- обзванивала клиентов СТО на предмет удовлетворённости сервисом, делала соответствующие отчёты и сводки согласно внутренним требованиям ISO

- проводила анализ конкурентов на уровень сервиса и стоимости услуг по сегментам авто, делала соответствующие отчёты

- организовывала акции и рекламные кампании на СТО
вела профиль компании на Google My business

- составляла, работала с контентом для сайтов, в том числе для сайтов компании, в том числе для соцсетей совместно с поддерживающим рекламным агентством

- вела деловую переписку с партнёрами по различным направлениям на англ. яз в т.ч.

- работала с различными маркетинговыми порталами по 4-м брендам

- работала с поставщиками услуг из различных сфер

- изучала и внедряла корпоративный стиль; работала с брендбуками 4-х брендов

- составляла и осуществляла заказы на фирменные аксессуары, занималась продвижением их продаж

координировала проекты по ведению и развитию сайтов

компании

- составляла пакеты тех-заданий по различным задачам
- занималась развитием присутствия брендов в различных направлениях (партнёрство, информационные порталы)
- встречала иностранных партнёров, занималась организацией программы визитов своего направления

Достижения: оптимизировала большинство рабочих маркетинговых процессов, развила и запустила в работу направление по фирменным аксессуарам, что привело к увеличению продаж; провела крупное PR мероприятие, турнир по гольфу Audi quattro Cup в 2018 году, наши игроки из Молдовы даже после этого поехали в Европу на турнир Audi для всех стран-импортеров, попала с интервью в журнал Bussines Class.

Маркетолог · Dixi Media SRL, радиостанция HIT FM *Octombrie 2020 - Februarie 2021 · 5 luni*

Осуществляемая деятельность:

- планировала маркетинговый бюджет станции
- планировала маркетинговую деятельность станции
- разрабатывала с креативной группой промоакции для эфира, механику, визуализацию на сайте
- планировала активность станции в соцсетях ежемесячно с привязкой к инфоповодам
- вела профили станции в соцсетях и мессенджерах (Facebook, Instagram, You Tube, Viber, Telegram, Whatsapp), на рум. и русс. яз. (новости звезд и станции, съемка, монтаж видео для контента)
- администрировала сайт (заливала промо-банера, работала с контентом сайта, координировала работу (с разработчиками, хостерами, IT), собирала лидов, отслеживала эффективность разделов, посещаемость сайта через Google Analytics
- организовывала PR акции (к праздникам, фан-зоны)
- принимала участие в организации фан-зон со звездами
- заказывала у поставщиков брендинг промоматериалов (пакеты, календари, скотч, подарочные сетки, брендинг служебного автомобиля)
- делала простые макеты/коррективы, разрабатывала ТЗ основному дизайнеру согласно брендбуку
- занималась организацией размещения наружной рекламы на билбордах (анализ офферт, подборка оптимальных локаций, контроль размещения, оплаты, сроков и т.д.)
- занималась массовой отправкой призов слушателям через почтовую службу (упаковка, регистрация в системе, трэкинг, обзвон)
- консультировалась с киевскими кураторами по маркетинговым вопросам

За время работы научилась монтировать видео, получила более ясное видение развития и продвижения радиостанции в социальных сетях. С моим приходом был начат крупный проект по созданию приложения-агрегатора станций, была систематизирована работа с разработчиками сайта и

хостером.

Domeniul dorit

- Auto

Studii: Superioare

Молдавский Государственный Университет

Absolvit în: 2006

Facultatea: Химия

Specialitatea: Неорганическая химия

Cursuri, training-uri

Бухгалтерия 1С, программирование в среде 1С 8

Absolvit în 2013

Organizator: Vanar

Bussines English

Absolvit în 2018

Organizator: ICTPD

Интернет-маркетолог

Studiez la moment

Organizator: Skillbox